

DECLARATIA DE POLITICA IN DOMENIUL ANTI-MITA

SMART MERCHANDISING are ca domeniu de activitate CAEN 7311 – Activitati ale agentilor de publicitate.

Principiile de bază descrise în această politică provin din angajamentul SMART MERCHANDISING față de integritate și din modul său sustenabil de a face afaceri. Prin această Politică, top managementul cere în mod explicit SMART MERCHANDISING să adere la valorile fundamentale de integritate, transparență și responsabilitate, în mod consecvent în cadrul SMART MERCHANDISING și în toate locațiile în care se desfășoară activitatea organizației, și să promoveze cultura conformității în care mita nu este niciodată acceptabilă.

SMART MERCHANDISING are toleranță zero față de actele de mituire și le interzice sub orice formă, chiar dacă aceasta este directă sau indirectă. SMART MERCHANDISING nu va tolera ca angajații săi sau terții săi aflați în orice fel de relație cu SMART MERCHANDISING să fie implicați în acte de mituire.

Prin angajamentul de toleranță zero față de mituire, SMART MERCHANDISING atestă că fiecare comportament care încalcă principiile acestei Politici și orice îngrijorare ridicată cu privire la un posibil act de mituire va fi evaluat și, acolo unde este cazul, investigat și sunt luate măsuri disciplinare pe lângă sancțiunile cuprinse în reglementările aplicabile. Niciun Angajat nu va suferi retrogradare, penalizare sau alte consecințe adverse pentru refuzul de a fi implicat în acte de mituire sau pentru raportarea actelor săvârșite sau tentative de mituire, chiar dacă un astfel de refuz poate duce la pierderea afacerii organizației. Încurajăm și promovăm preocupări cu bună-credință sau pe baza unei convingeri rezonabile în încredere, fără teama de represalii.

Principiul de mai sus este pus în aplicare printr-un proces adecvat de management al riscului și prin implementarea unui sistem de management anti-mită, conform cerințelor ISO 37001. Obiectivul strategic și cheie este „zero incidente de mituire”, care trebuie atins și menținut în mod continuu. Se asigură îmbunătățirea continuă a sistemului de management anti-mită.

SMART MERCHANDISING se angajează să combată în mod proactiv mituirea în mediul în care operează.

SMART MERCHANDISING va face acest lucru prin promovarea integrității și a modului de desfășurare a afacerilor fără mituire în rândul unei game largi de părți interesate.

SMART MERCHANDISING se străduiește să aibă un rol de model în industrie prin implementarea celor mai bune standarde și practici anti-mită, investind în formarea și conștientizarea angajaților săi.

SMART MERCHANDISING depune toate eforturile pentru a preveni mituirea din partea terților săi, cu aprofundare în sus sau în josul lanțului de aprovizionare al terților. SMART MERCHANDISING își rezervă dreptul de a se abține de la relația cu o terță parte atunci când există îndoieli cu privire la o posibilă acțiune de mituire comisă sau intenționată.

SMART MERCHANDISING se angajează să respecte legile și reglementările locale specifice spațiilor în care își desfășoară activitatea.

SMART MERCHANDISING se angajează să satisfacă cerințele sistemului de management anti-mită și să îmbunătățească continuu sistemul de management anti-mită.

Funcția de conformare anti-mită are autoritatea, independența și responsabilitatea cu supravegherea sistemului de management anti-mită.

Semnatura



Data:

05.04.2023